



БҰЙРЫҚ

2024 жылғы 9 ақпандағы
Астана қаласы

ПРИКАЗ

№ 73
город Астана

**О некоторых вопросах пилотного проекта по маркировке и
прослеживаемости пивоваренной продукции**

В соответствии с пунктом 1 Дорожной карты по поэтапному внедрению системы маркировки и прослеживаемости товаров в целях всестороннего контроля товаров на всех этапах его движения (ввоз, производство, реализация) на 2023-2025 годы от 22 сентября 2023 года, утвержденной Заместителем Премьер-Министра Республики Казахстан Жумангариным С.М.,
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить:
 - 1) Методические рекомендации проведения пилотного проекта по маркировке и прослеживаемости пивоваренной продукции (далее – пилотный проект) согласно приложению 1 к настоящему приказу;
 - 2) план организационных мероприятий (дорожная карта) по реализации пилотного проекта согласно приложению 2 к настоящему приказу.
2. Комитету государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан (Дуйсембиеву Ж.Ж.):
 - 1) обеспечить проведение пилотного проекта в период с 15 февраля 2024 года по 31 марта 2025 года включительно;
 - 2) представить отчет о результатах проведенного пилотного проекта в срок до 31 марта 2025 года;
 - 3) разместить настоящий приказ на интернет-ресурсе Министерства финансов Республики Казахстан.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на вице-министра финансов Республики Казахстан Биржанова Е.Е.
4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Министр

М. Такиев

Приложение 1
к приказу
Министра финансов
Республики Казахстан
от _____ 2024 года
№ ____

Методические рекомендации
по проведению пилотного проекта по маркировке и
прослеживаемости пивоваренной продукции

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Методические рекомендации по проведению пилотного проекта по маркировке и прослеживаемости пивоваренной продукции (далее соответственно – Методические рекомендации, пилотный проект) устанавливают последовательность действий при проведении маркировки и прослеживаемости согласно перечню кодов ТН ВЭД ЕАЭС пивоваренной продукции, участвующих в пилотном проекте.

2. Целью пилотного проекта является апробация полноты, эффективности, результативности и достаточности механизмов маркировки и прослеживаемости пивоваренной продукции средствами идентификации для обеспечения:

подтверждения подлинности пивоваренной продукции;
противодействия незаконному ввозу на территорию Республики Казахстан, производству и обороту пивоваренной продукции;
взаимодействия УОТ в целях исключения использования непредусмотренных законодательством схем оборота и производства пивоваренной продукции;
стандартизация и унификация процедур учета оборота пивоваренной продукции, маркированных средствами идентификации.

3. Настоящие Методические рекомендации определяют:
порядок маркировки средствами идентификации пивоваренной продукции в ходе проведения пилотного проекта;

порядок предоставления участниками пилотного проекта информации Оператору о вводе в оборот и выводе из оборота пивоваренной продукции, подлежащей маркировке средствами идентификации, в ходе проведения всего пилотного проекта;

характеристики средств идентификации.

4. Для целей настоящих Методических рекомендаций используются

следующие сокращения и определения:

1) ASCII – (American standard code for information interchange) – метод кодирования информации, при котором печатным и непечатным символам соответствуют числовые коды;

2) DataMatrix – двумерный матричный штрих код, представляющий собой чёрно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, наносимые в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе, предназначенный для кодирования текста или данных других типов;

3) DataMatrix ECC200 – версия DataMatrix, использующая технологию предотвращения ошибок и восстановления поврежденной информации.

ECC200 дает возможность восстановления всей последовательности закодированной информации в случае, когда код содержит до 30 (тридцать) процентов повреждений. Данная версия двумерного штрих кода имеет частоту появления ошибок меньше, чем 1 на 10 миллионов сканированных символов;

4) GS1 – международная организация, в области стандартизации учёта и штрихового кодирования логистических единиц;

5) GS1-128 – формат штрих кода глобальной организации по стандартизации GS1, предназначенный для передачи информации о грузе между предприятиями;

6) GS1-DataMatrix – стандартизированная GS1 реализация двумерного матричного штрих кода DataMatrix;

7) GTIN (Global Trade Item Number) – глобальный идентификационный номер, присваиваемый группе товаров национальной (региональной) организацией GS1 в соответствии с правилами, установленными стандартами системы GS1, в целях ее однозначной идентификации в мировом экономическом пространстве. Используется в качестве кода товара в ИС МПТ;

8) ввод в оборот маркированных пивоваренной продукции:

при производстве пивоваренной продукции на территории Республики Казахстан – постанова пивоваренной продукции на баланс производителя такой продукции или первичная возмездная, или безвозмездная передача пивоваренной продукции от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает их доступными для распространения и (или) использования;

при производстве пивоваренной продукции за пределами территории Республики Казахстан (за исключением пивоваренной продукции, ввозимой с территории государств-членов ЕАЭС) – выпуск пивоваренной продукции таможенными органами для внутреннего потребления или реимпорта;

при производстве пивоваренной продукции за пределами территории Республики Казахстан и ввозимой с территории государств - членов ЕАЭС – ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, пивоваренной продукции в Республику Казахстан.

9) вывод маркированной пивоваренной продукции – реализация (продажа) маркированной пивоваренной продукции физическому лицу для личного потребления через контрольно-кассовую машину с функцией фиксации и (или) передачи данных, зарегистрированную в соответствии с приказом Министра финансов Республики Казахстан от 16 февраля 2018 года № 208 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 16508) (далее – Приказ), изъятие (конфискация), утилизация, повреждение, брак, уничтожение, безвозвратная утрата, использование для собственных нужд, а также иные причины, предполагающие прекращение дальнейшего оборота маркированной пивоваренной продукции;

10) ЕАЭС – Евразийский экономический союз;

11) Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров (Оператор) – государственное предприятие, акционерное общество, товарищество с ограниченной ответственностью, более пятидесяти процентов голосующих акций (долей участия в уставном капитале) которого прямо или косвенно принадлежат государству, осуществляющее разработку, администрирование, сопровождение и эксплуатационную поддержку информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров, включая разработку, ведение и актуализацию Национального каталога товаров, и иные функции, предусмотренные законодательством Республики Казахстан;

12) ИИН/БИН – индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер;

13) индивидуальный серийный номер товара – символьная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую упаковку пивоваренной продукции) в рамках номенклатурной группы товаров;

14) интегратор – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие предоставление услуг по интеграции вспомогательного (прикладного) программного обеспечения УОТ с ИС МПТ и/или услуг по подбору и (или) оснащению УОТ необходимым, совместимым с ИС МПТ маркировочным оборудованием;

15) интерфейс электронного взаимодействия – описание способов взаимодействия программно-аппаратных средств УОТ и ИС МПТ;

16) информационная система маркировки и прослеживаемости (ИС МПТ) – организационно-упорядоченная совокупность информационно-коммуникационных технологий, обслуживающего персонала и технической документации, реализующих определенные технологические действия посредством информационного взаимодействия и предназначенных для решения конкретных функциональных задач, разработанная в целях информационного обеспечения процессов маркировки товаров средствами идентификации и их дальнейшей прослеживаемости в процессе оборота;

17) код идентификации товара – последовательность символов, представляющая собой уникальную комбинацию кода товара (GTIN) и индивидуального серийного номера товара;

18) код маркировки – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации товара и кода проверки, формируемая Оператором посредством ИС МПТ для целей идентификации потребительской упаковки пивоваренной продукции и последующего преобразования в средство идентификации в соответствии с главой 6 настоящих Методических рекомендаций;

19) код применения – префикс, представляющий собой набор из 2 или более знаков, расположенный в начале элементной строки и однозначно определяющий назначение и формат поля данных, следующего за префиксом;

20) код проверки – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации товара и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации;

21) код ТН ВЭД ЕАЭС – код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;

22) контрольно-кассовая машина (ККМ) – электронное устройство с блоком фискальной памяти без функции передачи данных, аппаратно-программный комплекс с (без) функцией(-и) фиксации и (или) передачи данных, электронное устройство с функцией фиксации и (или) передачи данных, обеспечивающие регистрацию и отображение информации о денежных расчетах, осуществляемых при реализации товаров, выполнении работ, оказании услуг;

23) маркировка пивоваренной продукции – нанесение в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями на потребительскую упаковку пивоваренной продукции средств идентификации, а также направление сведений о нанесенных средствах идентификации в ИС МПТ в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями;

24) оператор фискальных данных – юридическое лицо, определенное в соответствии с приказом Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2019 года № 1369 «Об определении юридического лица, обеспечивающего передачу сведений о денежных расчетах в оперативном режиме в органы государственных доходов по сетям телекоммуникаций общего пользования»;

25) программно-аппаратный комплекс (ПАК) – совокупность программного обеспечения и технических средств, совместно применяемых для решения задач определенного типа;

26) потребительская упаковка пивоваренной продукции (потребительская упаковка) – минимальная единица упаковки пивоваренной продукции, в которой пивоваренной продукции приобретает потребитель, а также емкость, используемая для хранения и транспортировки пивоваренной продукции;

27) групповая упаковка пивоваренной продукции (групповая упаковка) – упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок пивоваренной продукции;

28) транспортная упаковка – упаковка, объединяющая пивоваренную продукцию, собранные в потребительскую и (или) групповую упаковку, используемая для хранения и транспортировки пивоваренной продукции с целью защиты ее от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема);

29) реестр участников ИС МПТ – перечень зарегистрированных в ИС МПТ УОТ;

30) средство идентификации пивоваренной продукции – код маркировки пивоваренной продукции в машиночитаемой форме, представленный в виде двумерного матричного штрих кода, формируемый в соответствии с главой 6 настоящих Методических рекомендаций;

31) станция управления заказами (СУЗ) – серверное приложение, предоставляющее УОТ интерфейс для работы с заказами. СУЗ позволяет управлять заданиями на эмиссию и нанесение кодов маркировки. СУЗ может быть предоставлена УОТ удаленно в качестве сервиса, предоставляемого Оператором;

32) участники оборота пивоваренной продукции (УОТ) – юридические лица или физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся резидентами Республики Казахстан, осуществляющие ввод в оборот, оборот и (или) вывод из оборота маркированной пивоваренной продукции в рамках пилотного проекта;

33) товарная этикетка – материальный носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средства идентификации пивоваренной продукции, прикрепляемый непосредственно к потребительской упаковке пивоваренной продукции;

34) электронная цифровая подпись (ЭЦП) – набор электронных цифровых символов, созданный средствами электронной цифровой подписи и подтверждающий достоверность электронного документа, его принадлежность и неизменность содержания;

35) розлив пивоваренной продукции – способ розничной реализации пива, не предусматривающий его транспортировку и хранение.

5. Участниками пилотного проекта являются:

1) Комитет государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан (далее – Комитет);

2) УОТ, добровольно изъявившие желание участвовать в пилотном проекте: производители, импортеры, организации и индивидуальные предприниматели оптовой и розничной торговли;

3) Оператор;

4) операторы фискальных данных (по согласованию);

5) интеграторы;

6) иные участники пилотного проекта.

6. Участие в пилотном проекте УОТ, операторов фискальных данных, интеграторов проходит на добровольной и безвозмездной основе.

7. Для участия в пилотном проекте УОТ направляются заявки для регистрации на электронный адрес info@digitaleconomy.kz.

8. Реализация пилотного проекта осуществляется по кодам ТН ВЭД ЕАЭС согласно приложению 1 к настоящим Методическим рекомендациям.

Глава 2. Участники пилотного проекта, осуществляющие маркировку пивоваренной продукции средствами идентификации

9. Производители осуществляют маркировку пивоваренной продукции, произведенной на территории Республики Казахстан, средствами идентификации для реализации на внутреннем рынке, в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями, до их отгрузки с территории производителя, на которой происходит производство пивоваренной продукции.

10. Импортер осуществляет маркировку пивоваренной продукции, произведенной за пределами территории Республики Казахстан, средствами идентификации, до ввоза на территорию Республики Казахстан и (или) до помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.

Глава 3. Требования к участникам пилотного проекта

11. Для участия в пилотном проекте участники пилотного проекта (производители/импортеры) должны иметь и (или) обеспечить наличие:

1) ЭЦП;

2) подключенный по каналам связи к ИС МПТ ПАК, обеспечивающий автоматизированную передачу сведений в ИС МПТ о вводе и (или) выводе из оборота пивоваренной продукции в соответствии с требованиями к интерфейсу электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора.

В случае отсутствия такого ПАК или отсутствия интеграции с ИС МПТ УОТ представляет сведения Оператору посредством личного кабинета ИС МПТ.

12. Производителям и импортерам пивоваренной продукции, помимо требований, изложенных в пункте 11 настоящих Методических рекомендаций, необходимо также иметь:

1) доступ к СУЗ (логин и пароль для доступа к СУЗ предоставляется Оператором по результатам регистрации участника в ИС МПТ);

2) ПАК, обеспечивающий автоматизированную передачу данных Оператору в части получения кодов маркировки, отправки сведений об использовании кодов маркировки, а также сведений о нанесении средств идентификации на потребительские упаковки пивоваренной продукции

3) оборудование, обеспечивающее нанесение средств идентификации на упаковку пивоваренной продукции.

13. Участникам оборота, осуществляющим оптовую и (или) розничную реализацию пивоваренной продукцией, помимо требований, описанных в пункте 11 настоящих Методических рекомендаций, необходимо также иметь:

1) ККМ с функцией фиксации и (или) передачи данных, зарегистрированную в соответствии с Приказом;

2) сопряженное с ККМ устройство сканирования и распознавания средств идентификации;

3) договор, заключенный с оператором фискальных данных в соответствии с главами 22, 23 и 24 Гражданского кодекса Республики Казахстан, по передаче сведений о выводе из оборота маркированной пивоваренной продукции с использованием ККМ по каждой реализованной единице пивоваренной продукции.

14. Производители и импортеры пивоваренной продукции в соответствии с требованиями настоящих Методических рекомендаций:

1) осуществляют свою регистрацию, а также регистрацию пивоваренной продукции в ИС МПТ;

2) обеспечивают готовность ПАК к информационному взаимодействию с ИС МПТ в части получения кодов маркировки и отправки сведений об использовании кодов маркировки, и направляют Оператору запрос на прохождение тестирования такого информационного взаимодействия;

3) проходят тестирование информационного взаимодействия ПАК с ИС МПТ в соответствии с требованиями к интерфейсу электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора;

4) вносят в ИС МПТ сведения о маркировке пивоваренной продукции, а также вводе такой продукции в оборот и выводе ее из оборота (при необходимости).

15. УОТ, осуществляющие оптовую и (или) розничную реализацию пивоваренной продукции в соответствии с требованиями настоящих Методических рекомендаций:

1) осуществляют свою регистрацию в ИС МПТ;

2) проводят проверку средств сканирования и распознавания средств идентификации на возможность считывания средства идентификации (двумерного кода DataMatrix);

3) Обеспечивают передачу в ИС МПТ сведений о выводе из оборота маркированной пивоваренной продукции в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями.

Глава 4. Регистрация УОТ в ИС МПТ

16. Регистрация УОТ в ИС МПТ и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляется Оператором на основании сведений, представленных в электронном виде и подписанных ЭЦП первого руководителя юридического лица или индивидуального предпринимателя:

- 1) БИН или ИИН УОТ;
- 2) юридический (фактический) адрес УОТ;
- 3) код органа государственных доходов по месту регистрации УОТ;
- 4) тип участия в обороте пивоваренной продукции (производитель и (или) импортер и (или) организация оптовой торговли и (или) розничной торговли);
- 5) контактные данные УОТ: адрес электронной почты, номер телефона.

При необходимости УОТ также добавляет информацию об уполномоченных лицах, имеющих право от его имени предоставлять и запрашивать сведения в ИС МПТ.

Уполномоченные лица, которым передано такое право, авторизуются в личном кабинете посредством ЭЦП, выданного сотруднику данного участника оборота.

17. УОТ может быть отказано в регистрации в ИС МПТ в следующих случаях:

- 1) БИН или ИИН УОТ, указанные при получении ЭЦП, не соответствуют сведениям, указанным при регистрации в ИС МПТ;
- 2) УОТ уже зарегистрирован в ИС МПТ.

18. По результатам регистрации УОТ в ИС МПТ Оператор:
направляет информацию о регистрации УОТ на адрес электронной почты, указанный им при регистрации;
включает УОТ в реестр участников ИС МПТ;
предоставляет доступ УОТ в личный кабинет ИС МПТ.

Глава 5. Регистрация сведений о пивоваренной продукции в ИС МПТ

19. Регистрация пивоваренной продукции в ИС МПТ осуществляется:

- 1) при производстве пивоваренной продукции на территории Республики Казахстан – производителем пивоваренной продукции;
- 2) при производстве пивоваренной продукции за пределами территории Республики Казахстан – импортером пивоваренной продукции (до ввоза пивоваренной продукции на территорию Республики Казахстан).

20. Для регистрации пивоваренной продукции в ИС МПТ производитель или импортер пивоваренной продукции указывает в ИС МПТ следующие сведения:

- 1) ИИН или БИН заявителя;
- 2) тип упаковки (потребительская или групповая);
- 3) код товара (GTIN);
- 4) полное наименование пивоваренной продукции;
- 5) код ТН ВЭД ЕАЭС;
- 6) сведения о производителе, изготовителе пивоваренной продукции;
- 7) товарная марка (бренд);
- 8) крепость пивоваренной продукции;
- 9) объем потребительской упаковки;
- 10) потребительские характеристики пивоваренной продукции;
- 11) сведения о разрешительных документах (при наличии).

21. Производителю или импортеру пивоваренной продукции отказывается в регистрации пивоваренной продукции в ИС МПТ в следующих случаях:

1) пивоваренная продукция с таким кодом (GTIN) уже зарегистрирована в ИС МПТ;

2) код товара (GTIN) по данным информационного ресурса GS1-Kazakhstan не подлежит использованию участником оборота;

3) код товара (GTIN) по данным информационного ресурса GS1 не существует.

22. По результатам регистрации пивоваренной продукции Оператор включает представленные сведения в реестр товаров ИС МПТ.

Глава 6. Характеристики средства идентификации пивоваренной продукции, в том числе структуры и формата кодов маркировки

23. Средство идентификации пивоваренной продукции наносится в виде двумерного штрихового кода в формате DataMatrix, с применением символики ECC 200 и с использованием FNC1 как признака символики (имеющего код 232 в таблице символов ASCII) и соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1.

Рекомендациями к качеству нанесения средств идентификации на потребительскую упаковку пивоваренной продукции являются:

нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ECC-200; использование ASCII кодирования.

24. Средство идентификации потребительской упаковки пивоваренной продукции содержит код маркировки, включающий в себя три группы данных, из которых первые две группы данных образуют код идентификации потребительской упаковки.

При в этом в начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232).

Первая группа данных идентифицируется кодом применения AI='01' и содержит глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN), который состоит из 14 (четырнадцать) цифровых символов потребительской упаковки (первая цифра 0 и тринадцать остальных цифр – код GTIN).

Вторая группа данных идентифицируется кодом применения AI='21' и содержит индивидуальный серийный номер потребительской упаковки, который состоит из 7 (семи) символов цифровой или буквенно-цифровой последовательности (букв латинского алфавита), а также специальных символов и завершается символом-разделителем ASCII 29.

Третья группа данных идентифицируется кодом применения AI='93' и содержит код проверки, который состоит из 4 (четыре) символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов).

25. Средство идентификации групповой упаковки пивоваренной продукции содержит код маркировки, включающий в себя три группы данных, из которых первые две группы данных образуют код идентификации групповой упаковки.

При в этом в начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232).

Первая группа данных идентифицируется кодом применения AI='01' и содержит глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN), который состоит из 14 (четырнадцать) цифровых символов потребительской упаковки (первая цифра 0 и тринадцать остальных цифр – код GTIN).

Вторая группа данных идентифицируется кодом применения AI='21' и содержит индивидуальный серийный номер потребительской упаковки, который состоит из 13 (тринадцать) символов цифровой или буквенно-цифровой последовательности (букв латинского алфавита), а также специальных символов и завершается символом-разделителем ASCII 29.

Третья группа данных идентифицируется кодом применения AI='93' и содержит код проверки, который состоит из 4 (четыре) символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов).

26. Код идентификации транспортной упаковки предоставляется УОТ в виде одномерного штрихового кода, соответствующего международному стандарту GS1-128, с уникальным идентификатором транспортной упаковки в виде Serial Shipping Container Code (SSCC-код). Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется УОТ, осуществляющим агрегирование пивоваренной продукции в транспортную упаковку.

27. Средства идентификации в формате штрихового кода отвечают следующим требованиям:

- 1) вероятность подделки путем подбора средства идентификации менее

чем один из 10 000;

2) функция распознавания и коррекции ошибок эквивалентна или выше, чем у DataMatrix ECC200.

28. ИС МПТ не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации, нанесенного на упаковку пивоваренной продукции.

Глава 7. Порядок формирования средств идентификации

29. Для обеспечения маркировки пивоваренной продукции средствами идентификации УОТ направляет в ИС МПТ запрос на получение кодов маркировки (далее – запрос) по форме согласно приложению 2 к настоящим Методическим рекомендациям.

30. Оператор по результатам обработки запроса на получение кодов маркировки:

1) осуществляет эмиссию (генерирует) указанного в запросе количества кодов маркировки с применением алгоритмов криптографической защиты на основании данных, полученных от УОТ;

2) включает соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации;

3) предоставляет УОТ сведения об эмиссии кодов маркировки по форме согласно приложению 3 к настоящим Методическим рекомендациям.

31. УОТ преобразует коды маркировки в средства идентификации, обеспечивает их нанесение на потребительскую упаковку пивоваренной продукции и передает в ИС МПТ информацию о нанесении средств идентификации, по форме согласно приложению 4 к настоящим Методическим рекомендациям, и дате нанесения средств идентификации.

32. В регистрации сведений о нанесении средств идентификации отказывается в случаях, если коды идентификации, указанные в информации о нанесении средств идентификации, отсутствуют в реестре средств идентификации ИС МПТ.

Глава 8. Порядок нанесения средств идентификации на пивоваренную продукцию

33. Нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку пивоваренной продукции осуществляется:

в случаях производства на территории Республики Казахстан – в местах производства или хранения пивоваренной продукции до передачи таких товаров новому собственнику либо иному лицу с целью отчуждения такому лицу или для последующей реализации;

в случаях ввоза в Республику Казахстан с территории государств, не являющихся членами ЕАЭС, а также в случаях ввоза в Республику Казахстан с территории государств-членов ЕАЭС – до ввоза на территорию Республики Казахстан или до помещения пивоваренной продукции под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.

34. Средство идентификации наносится на потребительскую упаковку пивоваренной продукции методом прямой печати, включая нанесение типографским способом в процессе изготовления упаковки, а также путем нанесения средств идентификации на товарную этикетку, или укупорочное средство для кег, или иной материальный носитель способом, не допускающим отделения материального носителя, содержащего средство идентификации, от потребительской упаковки пивоваренной продукции без нарушения целостности средства идентификации.

Глава 9. Агрегация пивоваренной продукции

35. Участники оборота, осуществляющие производство и ввоз пивоваренной продукции, производят агрегацию потребительских упаковок в групповую упаковку, по результатам которой до передачи агрегированной упаковки следующему УОТ, представляет информацию об агрегировании упаковок по форме согласно приложению 5 к настоящим Методическим рекомендациям.

Информация об агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку может передаваться одновременно с информацией об агрегировании упаковок в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота.

36. После агрегирования упаковок пивоваренной продукции в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему УОТ, представляет информацию об агрегировании упаковок по форме согласно приложению 5 к настоящим Методическим рекомендациям.

В случае представления в ИС МПТ сведений о вводе/выводе из оборота и (или) перекладке пивоваренной продукции, находящиеся по данным в ИС МПТ в групповой или транспортной упаковке, регистрируется расформирование (дезагрегация) всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятое из упаковок пивоваренной продукции.

Глава 10. Порядок представления сведений в ИС МПТ при вводе маркированной пивоваренной продукции в оборот на территории Республики Казахстан

37. Участники оборота, осуществляющие ввоз пивоваренной продукции в Республику Казахстан с территорий государств-членов ЕАЭС, формируют уведомление о ввозе товаров в Республику Казахстан с территорий государств-членов Евразийского экономического союза по форме согласно приложению 6 к настоящим Методическим рекомендациям, подписывают его ЭЦП и направляют в ИС МПТ для получения регистрационного номера.

Для регистрации ввода такой пивоваренной продукции в оборот на территории Республики Казахстан УОТ по факту принятия на учет ввезенной пивоваренной продукции направляет в ИС МПТ сведения о подтверждении кодов идентификации, заявленных им ранее в уведомлении о ввозе товаров в Республику Казахстан с территорий государств-членов ЕАЭС.

38. Участники оборота, осуществляющие ввоз пивоваренной продукции в Республику Казахстан с территорий государств, не являющихся членами ЕАЭС, для регистрации ввода такой пивоваренной продукции в оборот на территории Республики Казахстан формируют уведомление о ввозе товаров в Республику Казахстан с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза по форме согласно приложению 7 к настоящим Методическим рекомендациям, подписывают его ЭЦП и направляют в ИС МПТ для получения регистрационного номера, только после прохождения таможенной очистки и представления декларации на товары.

39. Участники оборота, осуществляющие производство, реализацию, перемещение маркированной пивоваренной продукции на территории Республики Казахстан, формируют акт приема-передачи по форме согласно приложению 8 к настоящим Методическим рекомендациям, подписывают его ЭЦП и направляют в ИС МПТ для получения регистрационного номера.

По факту принятия на учет маркированной пивоваренной продукции, отгруженной отправителем, получатель такой продукции направляет в ИС МПТ сведения о подтверждении приемки кодов идентификации по акту приема-передачи, полученного от отправителя, пописанные ЭЦП.

Глава 11. Порядок представления сведений о прослеживаемости в ИС МПТ при выводе из оборота маркированной пивоваренной продукции на территории Республики Казахстан

40. Участник оборота пивоваренной продукции, осуществляющий оптовую и (или) розничную реализацию пивоваренной продукции, за исключением случаев розлива пивоваренной продукции, а также сбыта пивоваренной продукции с непосредственным потреблением товара в месте продаж, осуществляет вывод их из оборота путем сканирования и распознавания средства идентификации, нанесенного на потребительскую упаковку пивоваренной продукции, техническими устройствами, сопряженными с установленной у него ККМ.

41. УОТ, осуществляющий розничную реализацию пивоваренной продукции в кегах, осуществляет вывод их из оборота по факту вскрытия кеги, путем сканирования и распознавания средства идентификации, нанесенного на укупорочное средство кеги, техническими средствами, сопряженными с установленной у него ККМ.

Сведения о коде идентификации, содержащемся в средстве идентификации, нанесенном на потребительскую упаковку пивоваренной продукции, включаются в фискальный документ «кассовый чек», формируемый ККМ, и передаются оператору фискальных данных.

42. Вывод из оборота пивоваренной продукции при ее розничной продаже с использованием ККМ осуществляется в ИС МПТ на основании сведений, полученных от оператора фискальных данных.

43. В случае осуществления розничной реализации пивоваренной продукции путем дистанционного способа продажи непосредственно самим производителем и (или) импортером пивоваренной продукции, по результатам отгрузки пивоваренной продукции со склада хранения для доставки потребителю участник оборота представляет в ИС МПТ информацию о выводе из оборота по форме согласно приложению 9 к настоящим Методическим рекомендациям, указав соответствующую причину.

44. При выводе из оборота пивоваренной продукции по основаниям, не являющимся продажей в розницу (утилизация, повреждение, брак, уничтожение, безвозвратная утрата, использование для собственных нужд и иное), УОТ представляет в ИС МПТ информацию о выводе из оборота пивоваренной продукции по форме согласно приложению 9 к настоящим Методическим рекомендациям, указав соответствующую причину.

Глава 12. Представление участниками оборота маркированной пивоваренной продукции информации Оператору

45. Представление УОТ информации Оператору ИС МПТ осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных Оператором интерфейсов электронного взаимодействия, либо посредством личного кабинета ИС МПТ.

46. Сведения, направляемые УОТ в ИС МПТ, должны быть подписаны ЭЦП УОТ, за исключением случаев передачи сведений:

передаваемых УОТ в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с Приказом;

передаваемых УОТ в электронной форме с использованием СУЗ.

47. Все документы и сведения, направляемые УОТ в ИС МПТ в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями и требованиями к интерфейсу электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора, подлежат отражению в ИС МПТ.

48. УОТ уведомляется о получении представленных сведений и их внесении в ИС МПТ либо об отказе в принятии сведений путем направления соответствующего сообщения.

49. Оператор обеспечивает наличие в ИС МПТ следующих сведений:

- 1) об УОТ;
- 2) о пивоваренной продукции, подлежащей маркировке средствами идентификации в рамках пилотного проекта;
- 3) о средствах идентификации, нанесенных на пивоваренную продукцию;
- 4) о кодах идентификации, переданных УОТ;
- 5) о вводе в оборот маркированной пивоваренной продукции и выводе ее из оборота.

Приложение 1
к Методическим рекомендациям
по проведению пилотного проекта
по маркировке и прослеживаемости
пивоваренной продукции

**Перечень пивоваренной продукции для
проведения пилотного проекта**

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товарной позиции
2203 00 010 0	Пиво солодовое в сосудах емкостью 10 л. или менее, в бутылках.
2202 91 000 0 (в части бутылок)	Безалкогольное пиво
2203 00 100 0	Пиво солодовое, в сосудах емкостью более 10 л
2203 00 090 0	Прочее пиво солодовое, в сосудах емкостью 10 л или мене, прочее
2202 91 000 0 (в части ж/банок)	Безалкогольное пиво
Из 2206	Пиво и пивные напитки

Приложение 2
к Методическим рекомендациям
по проведению пилотного проекта
по маркировке и прослеживаемости
пивоваренной продукции

Запрос на получение кодов маркировки

Сведения об участнике оборота:

1. ИИН _____ или _____ БИН _____ организации _____

2. Наименование _____ организации _____

3. Данные производства:

Контактное лицо _____

Способ _____ выпуска _____ товаров _____ в _____ оборот _____

Страна производства _____

4. Список продукции для маркировки:

№	Код товара ¹	Количество кодов маркировки	Способ генерации индивидуальных серийных номеров ²	Массив индивидуальных серийных номеров ³	Тип упаковки ⁴
1	2	3	4	5	6

Сведения о регистрации документа в ИС МПТ:

Идентификатор _____ документа _____ в _____ ИС _____ МПТ _____

Дата _____ и _____ время _____ регистрации _____ документа _____ в _____ ИС _____ МПТ _____

Примечание:

¹ – в одном запросе не должно быть указано больше 10 кодов товара.

² – может принимать значения: самостоятельно/ Оператором;

³ – указывается в случае, если значение способ генерации индивидуальных серийных номеров равно «Самостоятельно».

⁴ – может принимать значения: потребительская, групповая

Примечание: расшифровка аббревиатур:

ИИН или БИН – индивидуальный идентификационный номер
или бизнес-идентификационный номер;

ИС МПТ – информационная система маркировки и прослеживаемости
товаров.

Приложение 3
к Методическим рекомендациям
по проведению пилотного проекта
по маркировке и прослеживаемости
пивоваренной продукции

Сведения об эмиссии кодов маркировки

Сведения об участнике оборота:

1. ИИН или БИН организации

2. Наименование организации

3. По заказу № для производственной площадки (код) _____
предоставляются коды маркировки:

№	Код товара	Массив кодов маркировки (код идентификации + код проверки)
1	2	3

Примечание: расшифровка аббревиатуры:

ИИН или БИН – индивидуальный идентификационный номер или
бизнес-идентификационный номер

Приложение 4
к Методическим рекомендациям
по проведению пилотного проекта
по маркировке и прослеживаемости
пивоваренной продукции

Информация о нанесении средств идентификации

Сведения об участнике оборота:

1. ИИН или БИН организации

2. Наименование организации

3. Список использованных кодов маркировки:

Тип использования* _____

№**	Массив кодов маркировки (код идентификации + код проверки)
1	2

Сведения о регистрации документа в ИС МПТ:

Идентификатор документа в ИС МПТ

Дата и время регистрации документа в ИС МПТ

Примечание:

* – может принимать значения: код маркировки был напечатан, Нанесение кода маркировки подтверждено;

** – количество код маркировки не должно превышать 30 000 кодов.

Расшифровка аббревиатур:

ИИН или БИН – индивидуальный идентификационный номер или бизнес-идентификационный номер;

АСУТП – автоматизированная система управления технологическим процессом;

ИС МПТ – информационная система маркировки и прослеживаемости товаров.

Приложение 5
к Методическим рекомендациям
по проведению пилотного проекта
по маркировке и прослеживаемости
пивоваренной продукции

Информация об агрегировании упаковок

1. Сведения об участнике оборота (Общие данные):

ИИН или БИН организации _____

Наименование организации _____

2. Данные агрегата:

Тип агрегации _____

Данные агрегата				Массив агрегированных КМ	
№	Идентификационный код единицы агрегации	Емкость упаковки	Фактическое количество штук в единице агрегации	№	Код идентификации
1	2	3	4	5	6

Сведения о регистрации документа в ИС МПТ:

Идентификатор документа в ИС МПТ

Дата и время регистрации документа в ИС МПТ

Примечание: расшифровка аббревиатур:

КМ – код маркировки;

ИИН или БИН – индивидуальный идентификационный номер или бизнес-идентификационный номер;

ИС МПТ – информационная система маркировки и прослеживаемости товаров.

Приложение 6
к Методическим рекомендациям
по проведению пилотного проекта
по маркировке и прослеживаемости
пивоваренной продукции

**Уведомление о ввозе товаров
в Республику Казахстан с территорий государств-членов
Евразийского экономического союза**

№ ____ от _____

Общая информация:

1. ИИН _____ или _____ БИН _____ получателя
-
2. Наименование _____ получателя
-
3. Идентификационный номер отправителя (или аналог в стране отправителя) _____
4. Наименование _____ отправителя
-
5. Государство-член Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз товаров _____
6. Сведения о документе, подтверждающем соответствие товара требованиям технических регламентов Евразийского экономического союз (дата регистрации и регистрационный номер) _____
7. Сведения об уплате акциза:
Дата и номер квитанции _____
Сумма акциза _____
8. Дата и номер первичного документа – Уведомления о ввозе*

9. Информация о товарах:

№	Код идентификации товара / упаковки
1	2

10. Информация об итогах:

Код товара	Количество потребительских упаковок по коду товара
1	2

Документ подписан ЭЦП _____

Примечание:

* – указывается в случае ввода сведений по Уведомлению, выписанному ранее на бумажном носителе.

Расшифровка аббревиатур:

ИИН или БИН – индивидуальный идентификационный номер или бизнес-идентификационный номер;

ЭЦП – электронная цифровая подпись.

Приложение 7
к Методическим рекомендациям
по проведению пилотного проекта
по маркировке и прослеживаемости
пивоваренной продукции

**Уведомление о ввозе товаров
в Республику Казахстан с территорий государств,
не являющихся членами Евразийского экономического союза**

№ _____ от _____

Общая информация:

1. ИИН _____ или _____ БИН _____ получателя _____

2. Наименование _____ получателя _____

3. Реквизиты Декларации на товары:

Номер и дата (графа «А») _____

4. Решение по декларации на товары:

дата и время принятия таможенным органом _____

код решения (в соответствии с классификатором решений, принимаемых таможенным органом) _____

5. Сведения о документе, подтверждающем соответствие товаров требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза (дата регистрации и регистрационный номер) _____

6. Дата и номер первичного документа – Уведомления о ввозе* _____

7. Информация о товарах:

№	Код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза	Номер товара в декларации на товары	Страна производства пивоваренной продукции	Код идентификации товара / упаковки
1	2	3	4	5

Документ подписан ЭЦП _____

Примечание:

* – указывается в случае ввода сведений по Уведомлению, выписанному ранее на бумажном носителе.

Расшифровка аббревиатур:

ИИН или БИН – индивидуальный идентификационный номер или бизнес-идентификационный номер;

ЭЦП – электронная цифровая подпись.

Приложение 8
к Методическим рекомендациям
по проведению пилотного проекта
по маркировке и прослеживаемости
пивоваренной продукции

Акт приема-передачи № _____ от _____

Общая информация:

1.	ИИН	или	БИН	отправителя
2.	Наименование			отправителя
3.	ИИН	или	БИН	получателя
4.	Наименование			получателя
5. Дата и номер первичного документа – Акта приема-передачи* № _____ от _____ года				

№	Код товара	Наименование товара	Тип упаковки**	Код идентификации товара/ упаковки	Количество потребительских упаковок
1	2	3	4	5	6

Документ подписан электронной цифровой подписью (ЭЦП) _____

Примечание:

* – указывается в случае ввода сведений по Акту приема-передачи, выписанного ранее на бумажном носителе

** – может принимать значения: потребительская, групповая, транспортная.

Расшифровка аббревиатур:

ИИН или БИН – индивидуальный идентификационный номер или бизнес-идентификационный номер;

ЭЦП – электронная цифровая подпись.

Приложение 9
к Методическим рекомендациям
по проведению пилотного проекта
по маркировке и прослеживаемости
пивоваренной продукции

Уведомление о выводе из оборота

Сведения об участнике оборота

1. ИИН _____ или _____ БИН _____ организации _____

2. Наименование _____ организации _____

3. Причина выбытия: _____

4. Документ-основание _____ № _____ от _____

5. Сведения о выбывшей продукции:

№	Код идентификации товара
1	2

Документ подписан ЭЦП _____

Сведения о регистрации документа в ИС МПТ:

Идентификатор документа в ИС МПТ _____

Дата и время регистрации документа в ИС МПТ _____

Примечание: расшифровка аббревиатур:

ИИН или БИН – индивидуальный идентификационный номер или бизнес-идентификационный номер;

ИС МПТ – информационная система маркировки и прослеживаемости товаров;

ЭЦП – электронная цифровая подпись.

